IEEM BUSINESS SCHOOL

MADRID
SANTIAGO
MEXICO
LA PAZ
BUENOS AIRES
MIAMI

Diplomado en Alta Gerencia

¡MIENTRAS MÁS SABES, MÁS TE ATREVES!

EL MEJOR DIPLOMADO ONLINE DE UN VISTAZO

El presente programa de diplomado que os presentamos a continuación, os ofrece una solución rápida para el progreso prl a través de un programa internacional diseñado para exponeros tanto a los conceptos básicos de administración como a los temas de negocios de vanguardia en evolución para asumir el máximo nivel directivo.

PROGRAMA	DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA
TITULOS OBTENIDOS	1.- Diplomado en Alta Gerencia y 2.-Programa de Formación de Directivos
MODALIDAD	Online con formato quincenal Juves y Viernes en videoconferencias y Foros Internacionales
DURACIÓN	4 meses en total y el último mes para desarrollar el trabajo de grado
ESTRUCTURA	• Foros Internacionales semanales por videoconferencias con vuestros compañeros • Evaluciones, casos de estudio, preguntas de análisis y paper incluidos en el aula virtual
UBICACIÓN DE LAS CLASES	Tutorías personalizadas a la agenda del estudiate cada 15 días y clases a través del Aula Virtual
FOROS INTERNACIONALES	A través de videoconferencias conoceréis a vuestros compañeros de diversas nacionalidades
IDIOMAS	Podéis cursar vuestro Diplomado completamente en Español
ELEMENTOS DE APRENDIZAJE	• Foros Internacionales con vuestros compañeros • Tutorías personalizadas con vuestros profesores • Horarios personalizados para las videoconferencias • Clases magistrales en el Aula Virtual
PERFIL DE LA CLASE	• Gran diversidad en cuanto a antecedentes culturales y países de origen • Formación académica: administración de empresas, ingeniería, ciencias naturales, derecho, economía y ciencias sociales, humanidades • Experiencia profesional: IT / Telecomunicaciones, Manufactura, Servicios Financieros, Farmacia / Biotecnología / Salud • En promedio, el 30% de los participantes son mujeres
REQUISITOS DE ACCESO	• Primer grado académico universitario equivalente a licenciatura • Mínimo de 2 años de experiencia laboral • Curriculum Vitae, Formulario de Admisión llena, DNI o Pasaporte y pago de matrícula
MATRICULA	Pagos unicos particulares € 1.077, Empresas € 714 y Grupos 3+ € 363

CONTENIDOS

01 BIENVENIDOS 4

02 RAZONES PARA PARTICIPAR 8
IEEM Business School

03 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA 11
EL programa de un vistazo

04 PARTICIPANTES 20

05 METODOLOGIA ONLINE 25
Como continuar tus estudios cuando eres muy ocupado

06 PROFESORADO 27
Un proceso dinámico de docencia con expertos en clases online

07 SERVICIOS PARA VUESTRA CARRERA PROFESIONAL 31
Descubre todos los servicios que te ayudarán a avanzar con tu carrera profesional

08 ASOCIACIÓN DE EX-ALUMNOS DE IEEM 33
Servicios para estudiantes graduados, IEEM continua a lo largo de la vida

09 EDUCACIÓN GLOBAL EJECUTIVA 35
Ámbito de desarrollo global para tu formación en IEEM

10 ADMISIONES Y FINANCIAMIENTO 37
Descubre posibilidades de financiación directa con IEEM

01

Bienvenidos

Mientras más sabes, más te atreves!

Habilidades superiores de liderazgo, una mente flexible e innovadora, así como un buen trabajo, se han convertido en requisitos imprescindibles para el éxito en la dinámica actual y complejos mercados globales. Si usted es un profesional experimentado con visión global, deseando mejorar aún más estas habilidades, IEEM es la elección correcta para usted. Internacionalmente acreditado y con posiciones de alto rango a nivel mundial, IEEM está entre las mejores escuelas de negocios en todo el mundo. Nosotros ofrecemos una experiencia de aprendizaje única y de clase mundial, combinando un enfoque moderno, interactivo y basado en el equipo para la educación ejecutiva.

Nuestra Misión: *Prepararle con nuevas habilidades para alcanzar sus metas, tanto personales como profesionales. En el curso del programa, usted ampliará su conocimiento de la gerencia general, ganará experiencia internacional a través foros con estudiantes de diversas realidades económicas, perfeccionará sus habilidades de avance en su desarrollo personal . El programa está diseñado para maximizar el intercambio de conocimientos con sus compañeros, construyendo su red profesional en el proceso, una red que será una rica fuente de conocimientos durante los próximos años.*

Aprendizaje interactivo

Contamos con una plataforma interactiva que te permitirá participar de las clases en vivo, interactuar en foros con tus compañeros de clase y acceder a los contenidos de cada curso en cualquier momento, adaptándose a tus necesidades.

Material de estudio

Desde el inicio de tu programa online, tendrás acceso al material de estudio necesario para cada clase. Podrás acceder en cualquier momento y en cualquier lugar a tus clases online, papers, videos y otros recursos.

Clases en vivo

Cada curso está organizado en 8 clases online y una clase en vivo, transmitida vía streaming, realizada por nuestros destacados académicos. En esta clase podrás interactuar, realizar preguntas y comentar al profesor y a tus compañeros de clase.

Acompañamiento de tutores

En cada curso tendrás un tutor académico quien resolverá tus dudas planteadas en la plataforma online. Además las coordinadoras académicas resolverán tus consultas administrativas a través del correo alumnosuc@claseejecutiva.cl

Ventajas de estudiar en el IEEM

"El programa a tiempo parcial en formato online está diseñado para darle una excelente base de conocimientos en Gerencia General, mejorar sus competencias individuales para ser un líder empático, de alto rendimiento y proporcionarle profundos conocimientos sobre los modelos de negocios.

Un título del IEEM no es sólo un logro científico muy alto, y un hito personal a menudo incluso más alto, sino también una inversión inteligente y sostenible en su futuro profesional.

Con el IEEM los estudiantes pueden impulsar sus carreras académicas o de negocios en un entorno internacional y flexible que no les obliga a poner sus carreras profesionales en espera o renunciar a un ingreso regular.

Además, le da la oportunidad de aplicar inmediatamente sus conocimientos recién adquiridos".

Evaluación en línea

Al final de cada curso tendrás una evaluación de los contenidos estudiados. A través de nuestra plataforma en línea, podrás acceder al examen y sus instrucciones para realizarlo. Además, contarás con soporte en línea para resolver cualquier problema técnico durante tu examen.

IEEM
BUSINESS SCHOOL

IEEM online : Una experiencia única

Experiencia internacional
Internacionaliza tu carrera con una visión global gracias a nuestro networking de estudiantes de Europa, Asia y América.

Flexible y a tu medida
Personaliza tu experiencia online según tu disponibilidad e intereses profesionales.

Proyecto de empresa
Desarrolla tu proyecto o idea de negocio en un entorno seguro.

Carreras Profesionales
Desarrolla tu potencial profesional con nuestra ayuda.

Networking
Pertenece a IEEM Alumni, una comunidad potente, dinámica y con gran presencia internacional.

02

¿Por qué estudiar en el IEEM?

Una experiencia única en una Institución Universitaria transformadora para dar un salto definitivo en tu carrera.

1. El programa te permitirá **asumir nuevas responsabilidades** aportándote nuevas competencias directivas y recursos organizativos de alto nivel.

2. Los Foros Internacionales incluidos os aportarán una **perspectiva de la economía global**, descubriendo las realidades de otros países y empresas.

3. **Visión innovadora y capacidad de respuesta**, la eficacia empresarial se basa actualmente en la capacidad de dar respuestas creativas y novedosas adaptadas a las nuevas circunstancias. Por ello nuestro programas online está diseñado para formar directivos con una visión innovadora y proactiva, capaces de liderar nuevos modelos de negocio.

4. Ampliarás tu networking y empleabilidad y tendrás acceso al Servicio de **Carreras Profesionales** y a **IEEM Alumni** desde el primer día.

5. En IEEM encontrarás múltiples recursos que te permitirán **desarrollar tu proyecto de empresa con rigor**, con una asesoría experta y con un seguimiento formal y de alto nivel.

“Hay hitos en las historias vitales de cada uno. Mi experiencia en la Especialización de IEEM ha supuesto un paso decisivo en mi carrera profesional, ha ampliado mi visión integral de los negocios y me ha abierto nuevas posibilidades de de trabajo y emprendimientos.”

Alex Chambers

Profesor y Directivo de PETROECUADOR
Reconocido profesor de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y alto directivo en la industria petrolera.

Beneficios para la empresa:

Potenciar el capital humano.

1. **Hacer crecer su capital intelectual:** la transformación profesional vivida por el directivo impacta de forma directa en la organización, aportando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que provocan cambios relevantes y que contribuyen a incrementar su competitividad.

2. **Formar y retener a sus directivos de alto potencial:** el programa ayuda a fortalecer el vínculo entre la empresa y sus directivos con mayor potencial, evitando la fuga de talentos.

3. **Incrementar el alcance de su visión internacional:** nuestros programas online permitirán a la empresa entrar en contacto con los principales mercados de la economía mundial, ampliando así sus posibilidades de crecimiento y desarrollo.

4. **Recibir beneficios inmediatos a través de proyectos en empresas:** os ofrecemos la oportunidad de desarrollar alguno de los proyectos propios de vuestra compañía (intrapreneurship) o una idea de negocio (entrepreneurship) a través del Business Development Project.

5. **Mantener un desarrollo continuado en competencias:** se potencia el desarrollo de las competencias directivas de los participantes, haciendo un especial énfasis en el liderazgo de equipos multifuncionales.

Rosángela Adoum

Ministra de Educación de la República del Ecuador

“Yo creo que ustedes (IEEM) son expertos en online y tienen un gran trabajo en cuanto a la diversidad, tanto asi que es la columna vertebral de IEEM. Como ustedes manejan tan bien la diversidad, hacen que cada uno de nosotros se sienta el único alumno de IEEM, nos miman nos protegen, nos cuidan mucho , realmente muchísimas gracias y claro lo han hecho tan bien que uno se vuelve adicta a IEEM.

03

Estructura del Programa

Adaptado a tu agenda y a tus objetivos profesionales

El programa está orientado a desarrollar habilidades que les permitan a los participantes establecer los objetivos estratégicos de su organización e implementar las acciones necesarias para alcanzarlos. Para ello, entrega las herramientas necesarias para liderar, planificar y controlar la estrategia de una organización, cubriendo temáticas claves como la guía e influencia a las personas a través del liderazgo, habilidades y estrategias que deben ser desarrolladas para una exitosa negociación, cuáles son las actividades críticas que se deben desarrollar desde el marketing, qué indicadores debemos manejar de la contabilidad de la organización y cómo debemos controlar y monitorear la gestión estratégica.

Se espera que los alumnos guíen a las organizaciones en su estrategia y adquieran las herramientas necesarias para alcanzar los objetivos definidos por su planificación.

OBJETIVOS

- Entregar las herramientas actualizadas para liderar, planificar y controlar la estrategia de una organización.
- Implementar sistemas de control asociados a la gestión en torno a indicadores estratégicos.
- Entregar herramientas de negociación estratégica a quienes lideran las organizaciones.
- Abrir nuevos campos de acción en la innovación de la estrategia de una organización privada o startup.

DIRIGIDO A

El diplomado está dirigido a personas que se desarrollan profesionalmente en áreas de gestión, en organizaciones públicas o privadas que deseen aplicar estas herramientas. Asimismo, todos aquellos empresarios, ejecutivos y profesionales que desean adquirir nuevos conocimientos y conocer los conceptos de gestión y planificación estratégica.

Materia 1

Control de Gestión

ANÁLISIS DE UNA METODOLOGÍA DE CONTROL DE GESTIÓN

- Control de gestión: antes y ahora
- Etapas de una metodología para un control efectivo
- Foco estratégico, sistema de mediciones, sincronización y despliegue, cultura de ejecución y agilidad
- Instrumentalización del control de gestión: objetivos, medidas y metas

DISEÑO DE INDICADORES CLAVE (KPI)

- ¿Qué es un buen indicador?
- ¿Basta con tener buenos indicadores?
- ¿Cómo estructurar los buenos indicadores?
- Formulación de metas y medios
- Ventajas del uso de indicadores en casos exitosos

CULTURA DE EJECUCIÓN

- ¿Por qué cuesta implementar bien la estrategia?
- ¿Cómo trabajar la cultura de ejecución?
- Reuniones de revisión del desempeño de la estrategia en forma consistente y sistemática
- Errores comunes en la ejecución de la estrategia
- Gestión del cambio y sus beneficios para la ejecución

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- Organigrama y grupos de poder
- Análisis de instrumentos que permiten identificar estructuras informales de poder. ¿Cómo medir el grado de alineamiento?
- ¿Cómo se puede acortar la brecha?
- ¿La estructura sigue a la estrategia?
- Ejemplos de organizaciones con estructuras alineadas a su estrategia

EL CONCEPTO DE MAPA ESTRATÉGICO Y SUS APLICACIONES

- Foco estratégico
- El mapa estratégico
- Beneficios del mapa
- Aplicación del mapa estratégico en casos exitosos
- Análisis comparativo de la metodología del mapa estratégico

LAS VENTAJAS DE ALINEAR LA ESTRATEGIA EN LA ORGANIZACIÓN

- ¿Por qué es necesaria una organización alineada?
- Cómo alinear vertical y horizontalmente
- Estudio de casos de organizaciones bien y mal alineadas
- Diagnóstico del alineamiento de su organización
- Relación entre alineamiento e indicadores

AGILIDAD ORGANIZACIONAL

- Agilidad organizacional y condiciones organizacionales
- ¿Cómo lograr procesos ágiles y tecnologías de información alineadas a la estrategia?
- Análisis de procesos concretos que permiten la agilidad organizacional
- Herramientas de evaluación de procesos

EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN

- Ejemplos de aplicación del cuadro de mando integral
- Diseño del cuadro de mando integral
- Implementación del cuadro de mando integral
- Los factores críticos de éxito
- Integración total: control de gestión

Materia 2

Negociación

LA VIDA EN SOCIEDAD ES NEGOCIACIÓN

- El conflicto como fenómeno social
- La comunicación
- Mecanismos de solución de conflictos
- Los enfoques de la negociación

LA ANATOMÍA DE LA NEGOCIACIÓN

- Su posición para negociar
- Meta detrás de las posiciones de las partes
- Alternativas de negociación
- Opciones que se pueden idean en conjunto

ESTRATEGIAS Y ESTILOS NEGOCIADORES

- Entender el estilo de cada negociador
- Test de Thomas Kilman
- Factores claves para determinar la estrategia negociadora
- Tipos de estrategias de negociación

OPCIONES Y LEGITIMIDAD

- Definición del problema
- Formas de solucionar un quiebre
- Negociar con legitimidad
- Opciones de mutuo beneficio

PREPARACIÓN ESTRATÉGICA

- Introducción a la preparación de una negociación
- Diseño del plan estratégico
- Proceso de preparación
- Rangos de negociación

COMUNICACIÓN Y PODER

- Comunicación en la negociación
- Relaciones y problemática
- Comunicación de intereses
- Tips de comunicación

EL CIERRE DE LA NEGOCIACIÓN

- Hacia el cierre en una negociación
- Premisas básicas previo al cierre
- Pasos previos antes del cierre
- Estrategias para llegar a un acuerdo satisfactorio

ALIANZAS Y RELACIONES DE COOPERACIÓN EN UN MUNDO GLOBALIZADO

- Conversaciones difíciles
- Qué hacer ante conversaciones complejas
- Diversas opiniones de las partes
- Posibles causas de diferencias

Materia 3

Liderazgo

ES TU MOMENTO DE LIDERAR

- No hay escapatoria para no liderar
- El falso dilema entre management y liderazgo
- Dimensiones del ejercicio de liderazgo
- Introducción al Modelo Delta del liderazgo

LA HUMILDAD DEL LÍDER

- La humildad de líder
- Introducción de liderazgo nivel 5
- Componentes básicos del liderazgo nivel 5
- Investigación en niveles de liderazgo

SELLO DE LIDERAZGO Y PROMESA DE MARCA

- El proceso de autoconocimiento
- El camino hacia el liderazgo auténtico
- Enfoque personal eficaz
- Motivación intrínseca
- Experiencia transformadora de liderazgo auténtico

SENTIDO DE LIDERAZGO

- Objetivos 3CD
- Más allá de objetivos y metas
- Liderazgo sentiente
- Construcción de sentido
- Experiencia transformadora

LA CARTOGRAFÍA DEL LÍDER

- Los 14 territorios del liderazgo
- Importancia de la credibilidad
- Componentes de la credibilidad
- El efecto multiplicador

BIOLOGÍA Y LIDERAZGO

- Evolución de la organización
- La empresa emergente
- Competencias conversacionales
- La dimensión biológica del liderazgo
- Neurociencia conductual y liderazgo

LIDERAZGO COMO EFECTO

- Modelo interaccional para el análisis
- Los tres dominios de interacción del liderazgo: Líder, colaboradores, contexto
- Modelo de liderazgo delta
- Habilidades técnicas, personales, sociales

LIDERAZGO QUE MIDE RESULTADOS

- Importancia de la medición
- Contexto relacional del líder
- Evidencias medibles
- Indicadores de gestión adaptativos

Materia 4

Análisis de Estados Financieros

Estado de la situación financiera: El lado izquierdo

- Introducción a los Estados Financieros
- Estado de Situación Financiera
- Ecuación Fundamental de Contabilidad
- Los recursos de una Empresa: Los activos
- Gestionando la liquidez de la empresa

Estado de la situación financiera: El lado derecho

- Financiando los Activos: Pasivos y Patrimonio
- Pasivos Circulantes
- Deuda Financiera
- Patrimonio
- Financiando la liquidez de la empresa

Estado de resultados

- Conociendo el estado de resultados financiero
- Margen Bruto y EBITDA
- La utilidad contable
- Analizando un estado de resultados
- El principio del devengo

Estado de flujo efectivo

- Tipos de Flujos de Efectivo
- Reconocimientos de Ingresos y Flujos de Caja
- Analizando el Estado de Flujos de Efectivo
- De utilidad a flujo operacional
- Aplicando lo aprendido

Herramientas de análisis - Parte I

- Introducción a herramientas para analizar estados financieros
- Análisis vertical
- Análisis horizontal
- Identificación de tendencias y cambios
- Análisis comparativo

Herramientas de análisis - Parte II

- El análisis de ratios
- Ratios de liquidez
- Ratios de gestión
- Ratios de rentabilidad
- Ratios de endeudamiento

Estado de resultado tributario

- Contabilidad Financiera vs tributaria
- Ingresos Tributarios
- Diferencias temporarias
- Diferencias permanentes Pagos provisionales mensuales

Detectando errores y fraudes contables

- Identificación de errores contables
- Reconociendo fraudes contables
- Tipos de fraude
- Manejo de resultados de la empresa
- Análisis de un caso real

Materia 5

Marketing

INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO

- Conceptos básicos del marketing
- Entorno del marketing
- Proceso de adopción en la gestión del marketing
- Proceso de planificación estratégica

SISTEMAS EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- Componentes de un sistema TI en marketing
- Sistema de inteligencia en marketing
- Marketing analítico
- Investigación de mercados

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

- El ciclo de vida de un producto
- El proceso de adopción
- Desarrollo de productos nuevos
- Proceso de desarrollo

PROMOCIÓN

- Comunicación en el marketing
- Gestión de la fuerza de venta
- Publicidad
- Relaciones públicas

COMPORTAMIENTO DEL COMPRADOR

- Factores que influyen sobre el comportamiento del comprador
- El proceso de decisión de compra
- Comportamiento del comprador institucional
- Asignación de presupuestos

SEGMENTACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- Tipos de segmentación
- Segmentación y selección de mercado
- Posicionamiento y diferenciación de producto
- Marketing 1-1

PRODUCTOS, SERVICIOS Y PRECIOS

- Mix de productos
- Productos y servicios
- Fijación de precios
- Política de precios

DISTRIBUCIÓN Y CONTROL

- Canales de distribución
- Minoristas, mayoristas y distribución
- Gestión logística y relación con el marketing
- Control de gestión en marketing

Materia 6

Dirección Ejecutiva

Las tareas fundamentales de un ejecutivo

- Rol de los ejecutivos: de números a personas
- Aspectos formales y sutiles
- Multidimensionalidad de la gestión
- Ejecutivos que van más allá de lo técnico y económico

Diseño de organizaciones efectivas

- La teoría organizacional
- Organización centrada en la tarea
- Organización centrada en la persona
- Organización como red de personas
- La persona más importante de la organización

La forma en que tomamos decisiones

- Proceso racional y emocional
- Lecciones sobre nuestra forma de tomar decisiones
- El proceso mental en las decisiones individuales
- Trampas en la toma de decisiones

Lecciones sobre liderazgo

- La paradoja
- Claves de un liderazgo sensato
- El valor de la cercanía
- Inclusión como rol de los empleados

El entorno de los negocios

- El mundo de los negocios
- Nuevas oportunidades en países emergentes
- La empresa como institución
- Fundamentos éticos de la actividad empresarial

Modelo político de organizaciones

- Política de las organizaciones
- Lecciones sobre el poder y política
- El modelo político de la organización
- Juegos de poder y procesos políticos de la organización

Sentido del trabajo

- Trabajar por gusto, lo que el dinero no puede comprar
- Motivaciones de una persona para actuar
- Estímulos de los jefes para lograr adhesión de subordinados
- Mecanismos para estimular adhesión

Empresas con sabor a nuevo: El bien social

- Creación del valor compartido
- Nuevas formas de hacer empresa
- Formas de generar utilidad en la empresa
- Liderazgo y gestión en nuestros tiempos

DESARROLLO DIRECTIVO Y LIDERAZGO

IEEM ha diseñado el innovador Programa de Desarrollo Directivo y Liderazgo, un programa integral de reflexión, aprendizaje y acción para que el participante gestione sus procesos de cambio, tanto a nivel personal como profesional.

El Programa de Desarrollo Directivo y Liderazgo no se limita a una duración puntual como una asignatura concreta, sino que se desarrolla a lo largo de toda la Especialización. Está conformado por dos grandes programas:

Programa de Aprendizaje Experiencial (PAE), desarrollado en videoconferencias online por profesores del programa, en el que se trabaja mediante el aprendizaje experiencial, el trabajo en equipo e individual, aquellos aspectos de liderazgo más relevantes de cada participante y cuáles son los roles asumidos en los procesos de cambio en la empresa sobre todo en función del proyecto empresarial.

Programa de Seminarios de Liderazgo (PSL), en el que mediante herramientas de desarrollo y análisis personal, foros internacionales online en grupos, cada participante obtiene una detallada instantánea sobre su Yo Ideal y su Yo Real. Este es el punto de partida para generar una visión personal, mediante el asesoramiento de un coach que le acompañará durante todo el proceso y que por lo general es el Director del Programa.

"Combinar la vida profesional y la personal con un programa de estas características es un reto a todos los niveles; supone un gran esfuerzo de coordinación, motivación y dedicación, pero se ve recompensado por el resultado. Necesitaba construir un peldaño más en los conocimientos en el área de gerencia y antes de finalizar el programa ya había realizado un importante salto en mi carrera profesional"

LIC. XAVIER TORRENS
Consultor de Desarrollo y Recursos Humanos. MADRID

04

Participantes

A quién va dirigido

La Especialización online es un programa para profesionales con **titulación universitaria, nivel básico de inglés** y un mínimo de **2 años de experiencia profesional.**

Buscamos personas con un **alto potencial de desarrollo** y probada **capacidad de liderazgo,** excelentes **habilidades interpersonales**, motivadas por **aprender y aportar sus propios conocimientos y experiencias** en el mundo del management.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

70%
Hombres

30%
Mujeres

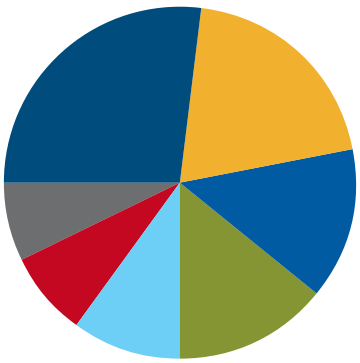
9
Años de experiencia media a tiempo completo

34
Años de edad media al inicio del programa

23
Nacionalidades en el formato mensual

Alemania, Argentina, Brasil, Bélgica, Colombia, Ecuador, España, EUA, Filipinas, Francia, Grecia, Hungría, India, Iran, Italia, Líbano, Nueva Zelanda, Nigeria, Países Bajos, Portugal, Rusia, Reino Unido, Venezuela, Zambia

Área funcional



- **27%** Operaciones y logística
- **20%** Marketing y ventas
- **14%** Dirección general
- **14%** Finanzas
- **10%** Consultoría
- **8%** RRHH
- **7%** IT | Sistemas de información

Sector de Actividad

- **30%** Industria
- **26%** Servicios
- **14%** Consultoría
- **12%** Telecom / IT
- **10%** Distribución y gran consumo
- **8%** Banca

Perfil académico

- **34%** Ingeniería
- **27%** Económicas | ADE
- **21%** Ciencias
- **18%** Humanidades

“Tuvimos el honor de graduar al actual Presidente de la República del Ecuador el E.S.D. Lenin Boltaire Moreno Garcés en la Maestría en Mediación y Resolución de Conflictos.”

¿quieres ver su testimonio?

05

Metodología 100% online

Metodología diversa e innovadora, completamente online.

El presente programa cursado en modalidad online propone un innovador modelo de aprendizaje que garantiza un **retorno inmediato** y un **alto impacto** en desarrollo de competencias y crecimiento profesional. Para ello, combinamos contenidos teóricos de primer nivel con métodos de aprendizaje basados en la participación, la experiencia, la colaboración y el intercambio de conocimientos entre participantes, profesorado y directivos invitados.

1. **Método del caso:** trabajando siempre sobre casos reales que ofrecen al participante una visión global de la situación y que permitan analizar cada caso desde diferentes perspectivas.

2. **Clases magistrales** grabadas y por videoconferencias con ponencias internacionales.

3. **Aprendizaje Interactivo :** La experiencia online promueve un entorno abierto y diverso que asegura el intercambio de conocimientos entre los participantes. El apoyo mutuo y la cooperación son constantes durante el desarrollo del programa, fomentando así un proceso de aprendizaje ameno con una red de contactos duradera.

4. **Marcos conceptuales**, contenidos teóricos rigurosos, actuales y de total aplicabilidad.

5. **Aprendizaje experiencial:** los Foros Internacionales y otras actividades online en las aulas virtuales, facilitan el aprendizaje a través de la vivencia y la experiencia personal.

06

Profesorado

Académicos y directivos de prestigio para potenciar tu talento

Todos los profesores nuestros programs online son o han sido directivos de empresa con amplia experiencia práctica. Además, hemos buscado el equilibrio entre aquellos profesores que se dedican a la investigación y a la docencia, con aquellos que han seguido ejerciendo de directivos en empresas e instituciones:

Expertos en investigación y docencia te aportarán las bases y los marcos de referencia, las tendencias de futuro y las perspectivas más innovadoras, fruto de su labor investigadora.

CEOs, empresarios, emprendedores, líderes de opinión y consultores de primer nivel te aportarán una visión práctica y global de los retos a los que se enfrentan las empresas cada día.

Ellos te ayudarán a aplicar soluciones que generen impactos positivos en tu organización y en la sociedad, y te conectarán con la realidad de los mercados.

Tendemos a identificar a los competidores sólo porque pertenecen a la misma industria de la que formamos parte, lo cual es falso. Es importante identificar quien puede proporcionar la misma satisfacción que podemos proporcionar .

DISEÑO DE PRODUCTOS

PROF. FRANCISCO MARTINEZ
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Diseñar Pesando, es una metodología que deriva de diferentes disciplinas de diseño como la arquitectura o el diseño industrial. Empresas como P & G están usando el "Diseñar Pensando" para manejar situaciones de alta incertidumbre ".

DISEÑAR PENSANDO

PROF. FRANCISCO DUARTE J.
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

No sólo debemos pensar en los retornos que queremos obtener, debemos estar muy atentos a los riesgos implicados aunque a mayor riesgo mayor rentabilidad, el riesgo es una probabilidad a optimizar y sobre todo gestionar.

INVERSIONES

PROF. WILMER A. CASTRO
UNIVERSIDAD E. ZAMORA

La valoración de empresa es útil en muchas circunstancias de la vida de una empresa, desde una startup que busca financiación, hasta una gran empresa que plantea una fusión, sin embargo lo más valioso de una empresa es su valor futuro"

DERECHO

DRA. CINDY DI FELICE
Profesora oficial del IEEM

La gestión de las personas altamente competitivas implica trabajar desde una triple perspectiva: La motivación aparente, los objetivos personales y la comunicación de la visión de la empresa hacia una sola IDEA compatible con todo lo anterior."

COACHING Y RRHH

Dr. ANTHONY MASRI K.
Profesor oficial de IEEM

MIENTRAS MÁS SABES, MÁS TE ATREVES!

Entra a nuestro campus online y accede a las reflexiones de algunos de nuestros profesores, en forma de vídeo-clases de conocimiento haciendo clic aqui:

https://www.ieem.es

07

Career Services

Comprometidos con tu desarrollo profesional desde el primer día

Desde el inicio del programa, ponemos a tu disposición a todo un equipo con una sólida experiencia en desarrollo de Carreras Profesionales, que trabajará contigo para crear tu Plan de Carrera, ofreciendo:

- Asesoramiento personal
- Actividades de recruiting con empresas
- Bolsa de Trabajo

El 70% de los participantes de los programas del IEEM logran un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años (datos de las promociones 2016 y 2017).
Los participantes del programa cambiaron de trabajo*:

44%
Durante el primer año tras finalizar el programa

36%
Durante el 2º año tras finalizar el programa

20%
Durante el programa

25%
En una nueva área funcional

22,5%
En un nuevo sector

22,5%
En una nueva zona geográfica

12,5%
En una nueva área funcional y un nuevo sector

42,5%
Promocionó en su empresa

40%
Cambió de empresa

17,5%
Se hizo emprendedor

** Fuente: Servicio de Carreras Profesionales. Executive Education. Sept 2016*

Algunas empresas que han reclutado recientemente participantes de nuestros programas:

Desigual · Werfen Group · L'ORÉAL · Lilly · Deloitte. · Google · IBM · Shell
amazon.com · MANGO · accenture · NOVARTIS · gasNatural fenosa · vodafone · DELL · pwc

08

IEEM Alumni

Una comunidad potente de alcance mundial

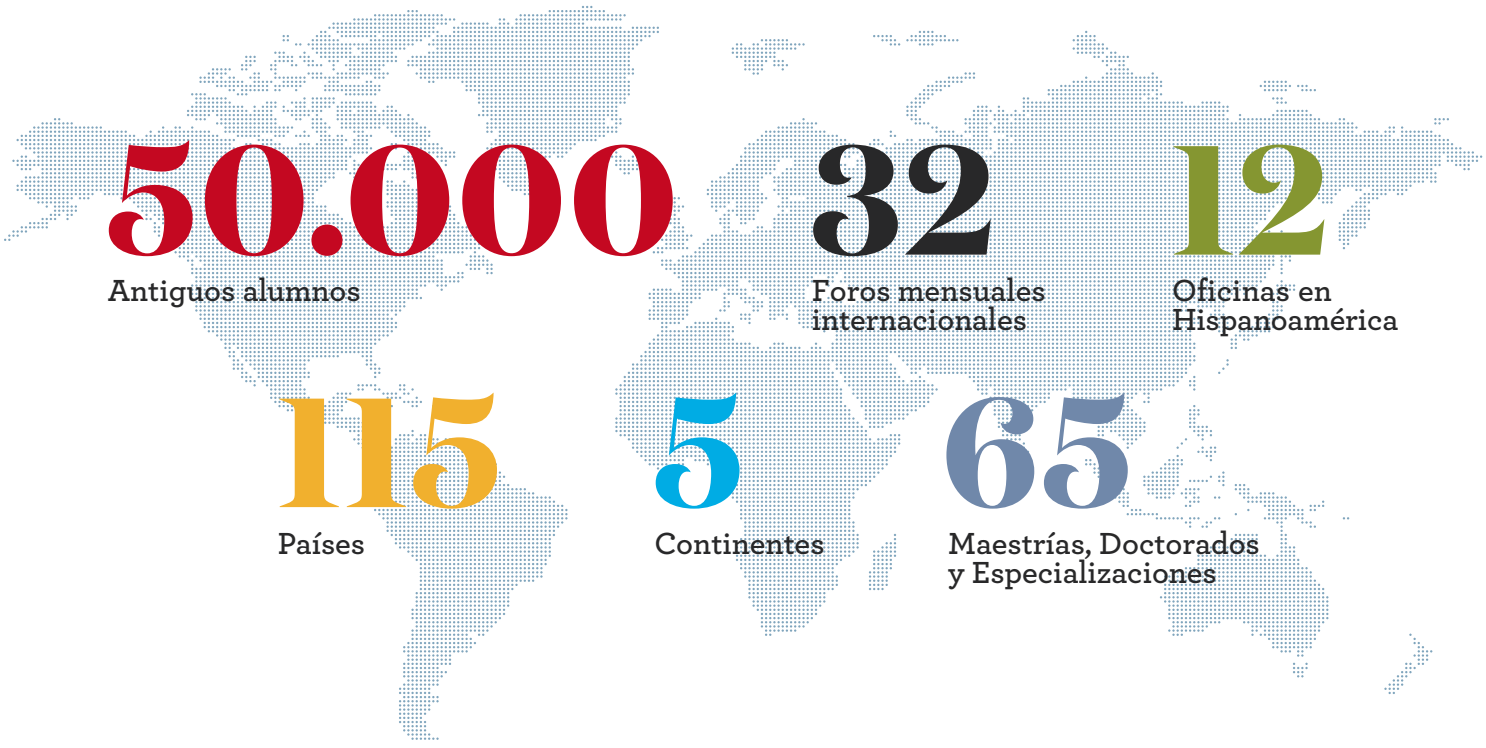
IEEM Alumni es **una de las redes más extensas, activas e importantes de Europa.** Una red de primer nivel formada por profesionales, empresas, directivos y emprendedores de procedencias y sectores diversos. Pertenecer a IEEM Alumni **multiplicará tus opciones de *networking* y abrirá nuevas oportunidades** en todo el mundo tanto a ti como a tu empresa.

IEEM Alumni te acompañará a lo largo de toda tu carrera profesional, independientemente del país o la organización en la que desarrolles tu actividad. Su misión es:

1. Orientarte y ayudarte a desarrollar tu carrera al más alto nivel.
2. Mantenerte actualizado profesionalmente a través de los programas de continuidad.
3. Fortalecer tus vínculos personales y profesionales con otros alumnos.

IEEM organiza actividades en los 5 continentes

Conferencias, webinars, foros, video clases, seminarios internacionales, formación in company... IEEM Alumni te ofrece una intensa agenda de actividades destinada a la formación continua, a la actualización profesional, al intercambio y al contacto entre antiguos alumnos de todo el mundo.



09

Global Online Education

IEEM online Education: Your partner for global learning

En 2002 un grupo de emprendedores y profesionales de Europa y América fundaron un centro académico para la investigación y la formación en el campo de los negocios. Desde su creación, IEEM ha mantenido un vínculo de alto valor añadido con el mundo empresarial.

¿Nuestro objetivo? Asegurar que organizaciones y compañías cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para mejorar sus políticas de management y convertirse en empresas más competitivas y socialmente responsables.

INFLUENCIA GLOBAL

IEEM Business School ha crecido hasta convertirse en líder mundial en Executive Education gracias a su forma única de crear y transmitir conocimiento

PROFESORADO EN ACTIVO, CONECTADOS CON EL DÍA A DÍA DE LOS NEGOCIOS

Ellos son una de las claves de nuestro nivel de excelencia: como expertos reconocidos en sus respectivos campos, están en estrecho contacto con la realidad de los mercados mundiales.

GLOBAL NETWORK

IEEM ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con las mejores escuelas de negocios alrededor del mundo.

INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

La investigación y la innovación son fundamentales en IEEM. Esto nos permite ofrecer a las compañías modelos avanzados de aprendizaje y soluciones eficaces a sus crecientes necesidades de formación.

PUNTO DE ENCUENTRO EMPRESARIAL

Ejecutivos, profesionales, emprendedores, CEOs y líderes de opinión encuentran en IEEM un espacio donde intercambiar ideas, experiencias y reflexiones.

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

1ª Mejor Escuela de Negocios Online
Spain Advisors
Diciembre 2015

9ª Mejor Facultad de Posgrado de España
Csic Spain
Mayo 2014

10

Admsiones y financiamiento

Proceso de admisión

A través del proceso de admisión valoraremos la formación académica, la trayectoria profesional y el grado de compromiso y motivación de los candidatos.

1

Adjuntar documentación
Curriculum, Título Universitario, DNI o Pasaporte. Enviar por e-mail a vuestrs persona de contacto.

2

Solicitud de Admisión
Descargar y cumplimentar el Formulario de Admisión

3

Exámen de Admisión
Os enviaremos el usuario y contraseña online.

4

Entrevista personal
Os llamaremos para haceros 4 preguntas de admisión.

Requisitos

- Titulación universitaria o trayectoria profesional que acredite la experiencia gerencial.
- Acreditar un mínimo de 2 años de experiencia profesional a tiempo completo. En caso de tener una experiencia inferior, consúltanos tu caso particular.
- Nivel básico de inglés como mínimo. No obligatorio para residentes fuera de la Unión Europea

Calendario y formatos

Os brindamos un programa flexible y a tu medida que se imparte en formato quincenal con horarios y calendario de clases que se puede personalizar para cada estudiante. Elige el que mejor se adapte a tu disponibilidad.

Foro Internacional Semanal: A través de videoconferencias cada semana utilizando tecnologías avanzadas podéis participar desde vuestro tablet, laptop o móvil.

El formato incluye 6 periodos intensivos detallados en el Pensum Académico.

Elementos			Formato
Tutorías personalizadas			100% Online / Quincenal
Foros Internacionales Online			100% Online / Semanal
Casos de estudio prácticos			100% Online / Quincenal
Aula Virtual			100% Online / 24/7

INVERSIÓN

Facilidades de Pago

Os presentamos opciones de facilidades de pago de contado con el máximo descuento del 66%. También para empresas podréis obtener un 33% de descuento.

Grupos 3+

Significa una cuota única € 363 (matrícula completa) que cubre toda la colegiatura.

€ 363 / único

- ✔ 66% de Ahorro
- ✔ Matrícula €363
- ✔ Único pago
- ✔ Pago de contado
- ✖ ~~Crédito bancario~~
- ✖ ~~Presencial~~
- ✖ ~~Horario fijo de clases~~

AUTOMATRÍCULA

Empresas

Significa una cuota única € 714 (matrícula completa) que cubre toda la colegiatura.

€ 714 / único

- ✔ 33% de Ahorro
- ✔ Matrícula €714
- ✔ Único pago
- ✔ Pago de contado
- ✖ ~~Crédito bancario~~
- ✖ ~~Presencial~~
- ✖ ~~Horario fijo de clases~~

AUTOMATRÍCULA

Particulares

Significa una cuota única €1.077 (matrícula completa) que cubre toda la colegiatura.

€ 1.077 / único

- ✔ 0% de Ahorro
- ✔ Matrícula €1.077
- ✔ Único pago
- ✔ Pago de contado
- ✖ ~~Crédito bancario~~
- ✖ ~~Presencial~~
- ✖ ~~Horario fijo de clases~~

AUTOMATRÍCULA

IEEM
Instituto Empresarial Europeo de Madrid

¡ MIENTRAS MÁS SABES, MÁS TE ATREVES!

70% de los Graduados del IEEM triplican su salario en los siguientes 24 meses.

Por favor revise los Términos y Condiciones de Contratación General y Términos de Privacidad en el sitio https://ieem.es